

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Οκτώβριος 2025



maRC

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την MARC A.E. -- Αριθμός Μητρώου Ε.Σ.Ρ.: 1 (ΕΝΑ).

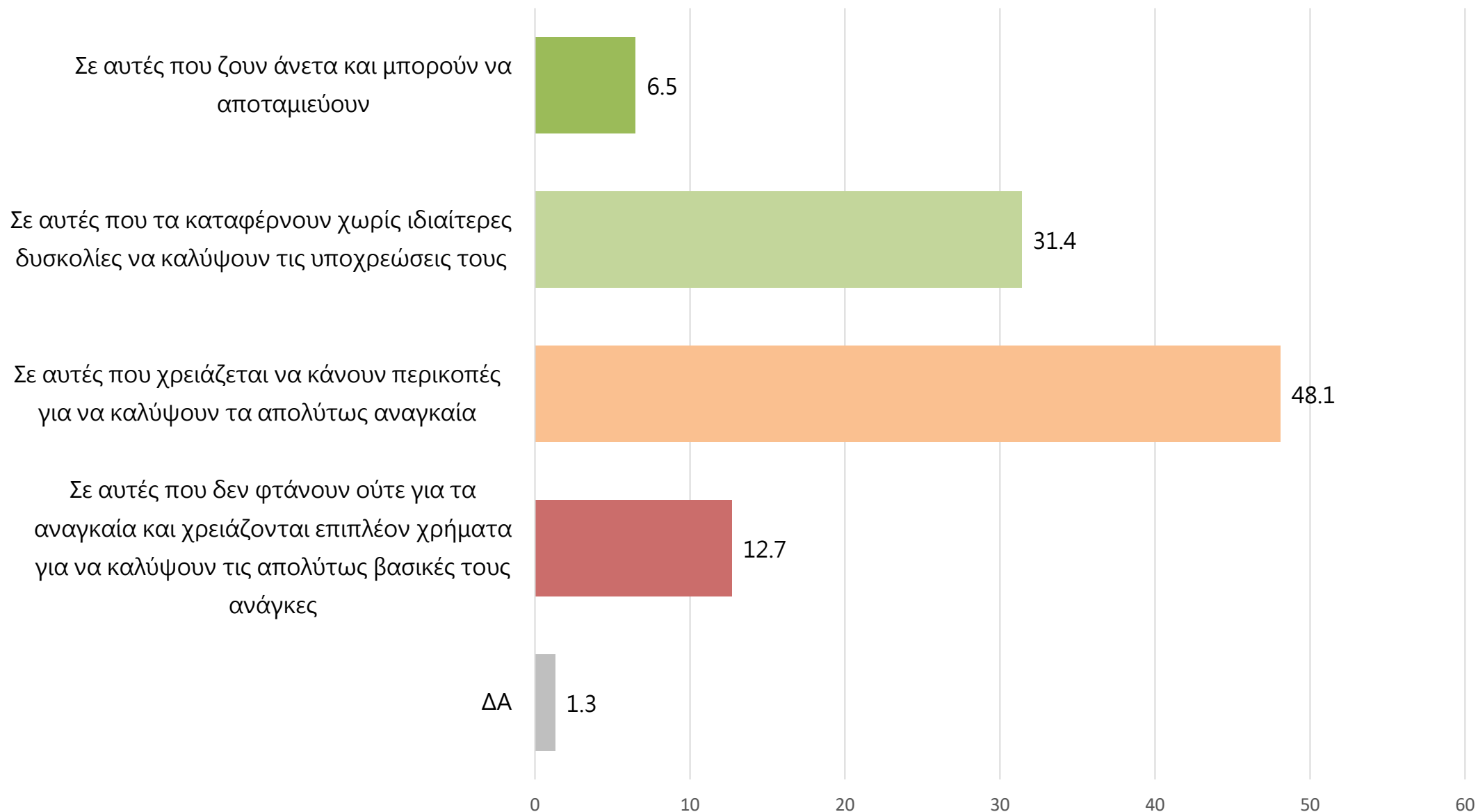


ΕΝΤΟΛΕΑΣ	Real News
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο ενήλικου πληθυσμού.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	1.020 άτομα
ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ	30 Σεπτεμβρίου έως 2 Οκτωβρίου 2025
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Πανελλαδική κάλυψη
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Πολυσταδιακή τυχαία δειγματοληψία με χρήση quota βάσει φύλου, ηλικίας και γεωγραφικής κατανομής.
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και αυτοσυμπληρούμενα ερωτηματολόγια online (CATI & CAWI).
ΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ	14 ερευνητές & 2 επόπτες. Χρησιμοποιήθηκε ειδικό λογισμικό Wombat & QueueMetrics για απομακρυσμένη εργασία ερευνητών και εποπτών με live παρακολούθηση του fieldwork σε real time
ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	+3%
ΣΤΑΘΜΙΣΕΙΣ	Με βάση το φύλο & την ηλικία.
ΕΛΕΓΧΟΙ	Έλεγχος λογικών συσχετίσεων και έλεγχος πληρότητας στο 100%, έλεγχος με συνακρόαση σε ποσοστό 20,1% των συνεντεύξεων.
Η MARC A.E.	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ & της ESOMAR και τηρεί τον κανονισμό του Π.Ε.Σ.Σ. και τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για την διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

4

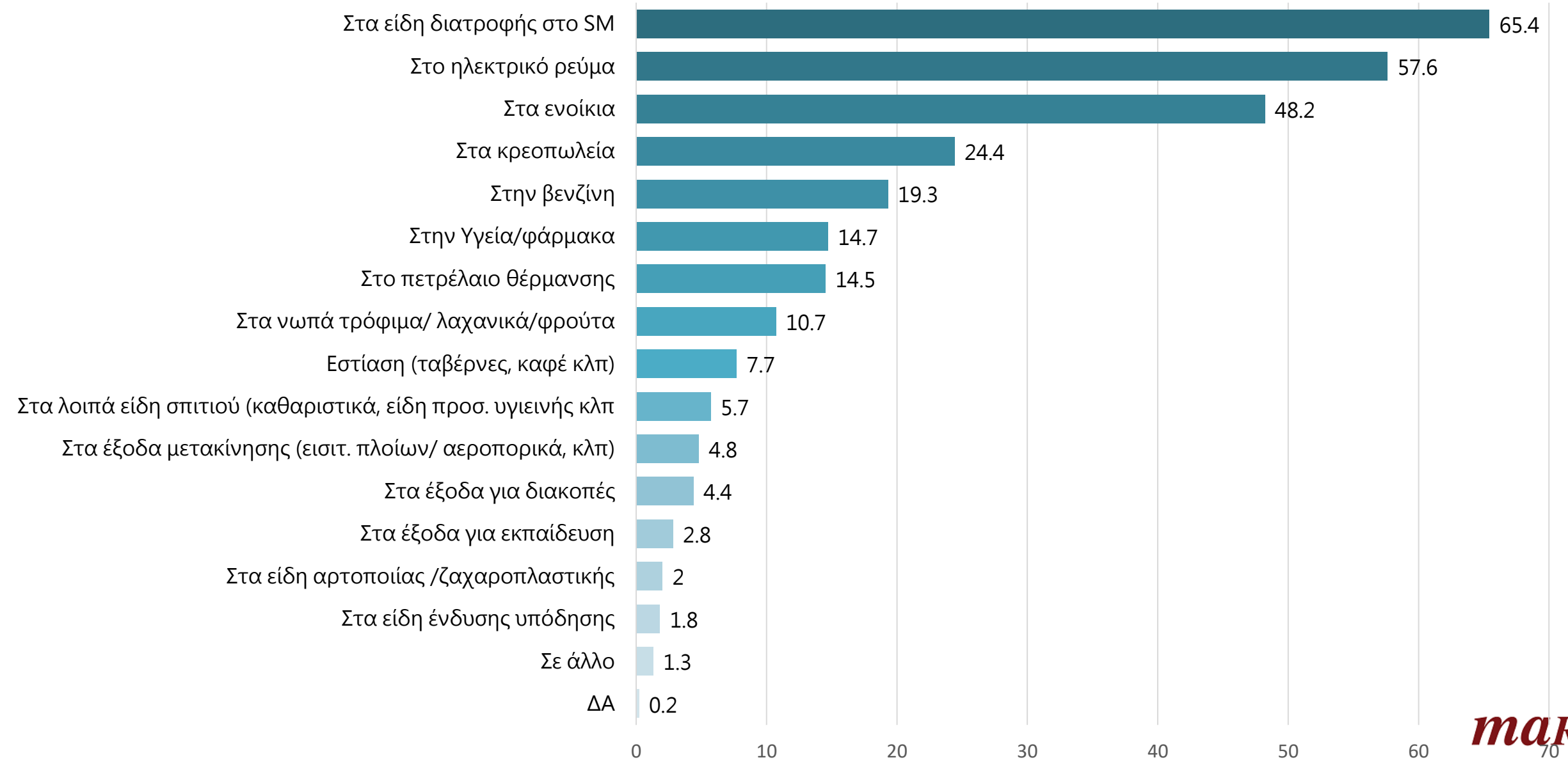
ΕΡ: Με το οικογενειακό εισόδημα που έχετε σήμερα, σε ποια κατηγορία οικογενειών θα λέγατε ότι ανήκετε;



ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

5

ΕΡ: Πού εντοπίζετε κυρίως την ακρίβεια στην αγορά; (Έως 3 απαντήσεις)



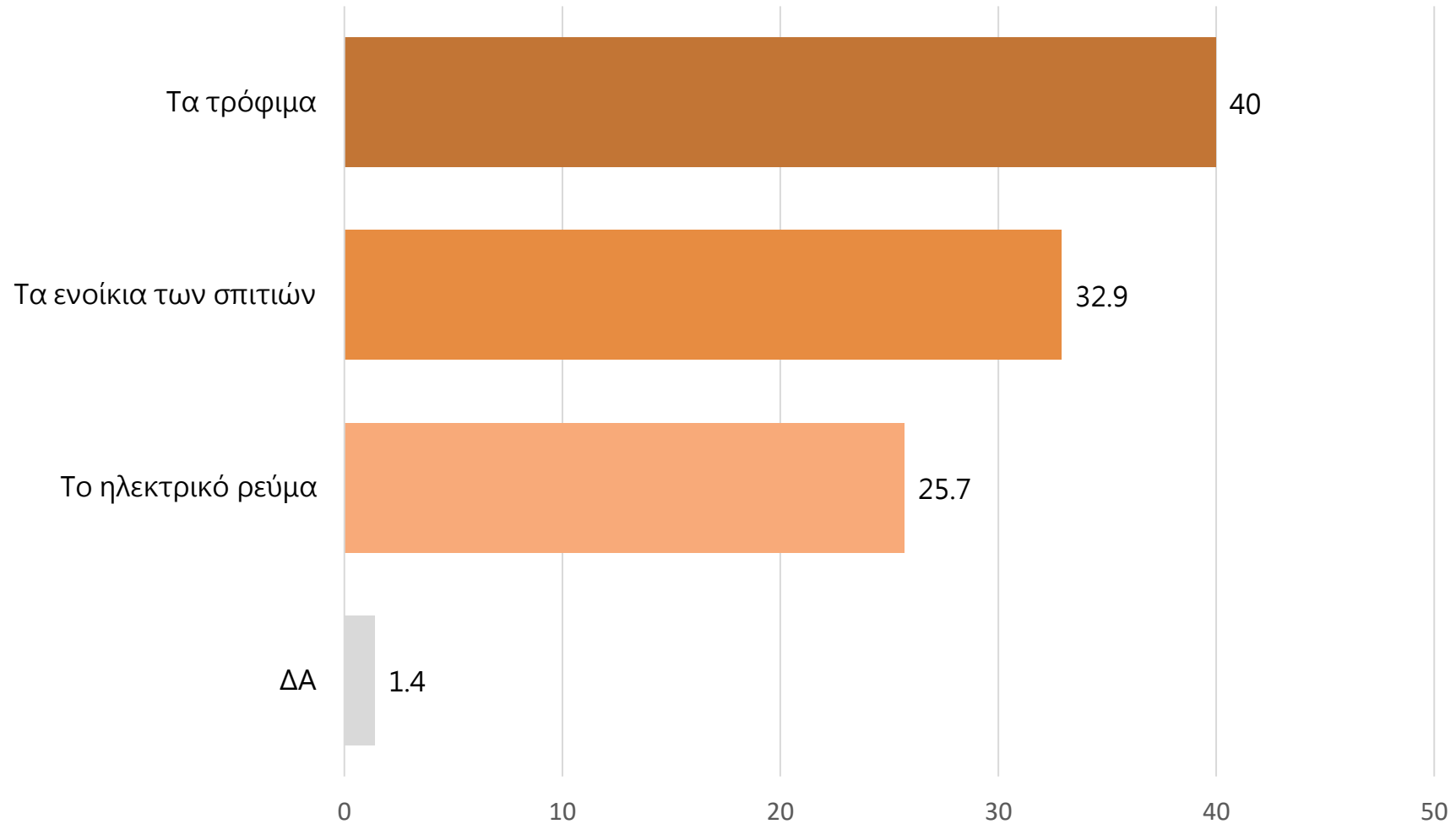
	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ		
	Άνδρας	Γυναίκα	17-44 ετών	45-64 ετών	65 ετών και άνω
Στα είδη διατροφής στο SM	58.9	71.6	44.4	78.8	84.7
Στο ηλεκτρικό ρεύμα	59.2	56.1	51.5	63	61.1
Στα ενοίκια	51.7	44.9	65.3	42.4	26
Στα κρεοπωλεία	23	25.7	16.1	26	36.9
Στην βενζίνη	22.6	16.1	21.7	21.7	11.6
Στην Υγεία/φάρμακα	12.5	16.7	13.6	10.5	22.1
Στο πετρέλαιο θέρμανσης	12.6	16.2	13.7	13.4	17.3
Στα νωπά τρόφιμα/ λαχανικά/φρούτα	10.7	10.6	9.5	9.9	13.7
Εστίαση (ταβέρνες, καφέ κλπ)	9.4	6.2	12.3	6.4	1.6
Στα λοιπά είδη σπιτιού (καθαριστικά, είδη προσωπικής υγιεινής κλπ)	5.1	6.2	9.3	3.2	2.5
Στα έξοδα μετακίνησης (εισιτήρια πλοίων/αεροπορικά, κλπ)	4.7	4.8	7.4	4.2	0.9
Στα έξοδα για διακοπές	4.9	3.9	7.8	2.3	1.2
Στα έξοδα για εκπαίδευση	3.2	2.5	4.4	2	1.2
Στα είδη αρτοποιίας /ζαχαροπλαστικής	2.3	1.7	3.6	1.4	0
Στα είδη ένδυσης υπόδησης	1.9	1.7	1.4	2	2
Σε άλλο	1.2	1.4	1.9	0.9	0.7
ΔΑ	0.3	0.2	0	0.3	0.5

	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ						
	Μισθωτός Δημόσιου Τομέα	Μισθωτός Ιδιωτικού Τομέα	Αυτοαπασχο λούμενος	Οικιακά	Συνταξιούχος	Άνεργος	Φοιτητής
Στα είδη διατροφής στο SM	53	59.7	60.4	78.6	83.3	55.8	26.6
Στο ηλεκτρικό ρεύμα	59.6	57.6	57.8	48.3	60.8	66.2	38
Στα ενοίκια	58.5	60.8	52.7	33.4	28.9	62.6	61.9
Στα κρεοπωλεία	16.3	20.7	13.8	36.2	37.6	20.9	12.7
Στην βενζίνη	29.5	19.6	24.7	17.6	13.9	16.4	17.8
Στην Υγεία/φάρμακα	11.4	12.9	13.4	15.1	19.7	16.4	11.2
Στο πετρέλαιο θέρμανσης	9.4	13.9	12.7	18.2	16.9	7.6	8.9
Στα νωπά τρόφιμα/ λαχανικά/φρούτα	9.7	10	8.3	12.1	12.7	11.2	14.8
Εστίαση (ταβέρνες, καφέ κλπ)	11.2	10	7.4	5.2	1.5	5.9	24.4
Στα λοιπά είδη σπιτιού (καθαριστικά, Είδη προσωπικής υγιεινής κλπ)	7.9	9	4.9	2.2	2	3.7	13.8
Στα έξοδα μετακίνησης (εισιτήρια πλοίων/αεροπορικά, κλπ)	6	5.7	8.4	5.8	1	4.4	9.7
Στα έξοδα για διακοπές	4.9	3.3	7.4	5.2	1.7	4.3	14.4
Στα έξοδα για εκπαίδευση	1.3	3.2	5.1	2.6	1.2	2.1	4.2
Στα είδη αρτοποιίας /ζαχαροπλαστικής	0.8	2.5	3.5	0	0.3	4.2	4.2
Στα είδη ένδυσης υπόδησης	1.8	0	2.8	2.5	1.8	6.2	4.6
Σε άλλο	3.4	0.7	1.2	0	0.3	3.6	4
ΔΑ	0	0	0.7	0	0.5	0	0

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ

8

ΕΡ: Τα τελευταία πέντε χρόνια τί έχει αυξηθεί περισσότερο;



ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

9

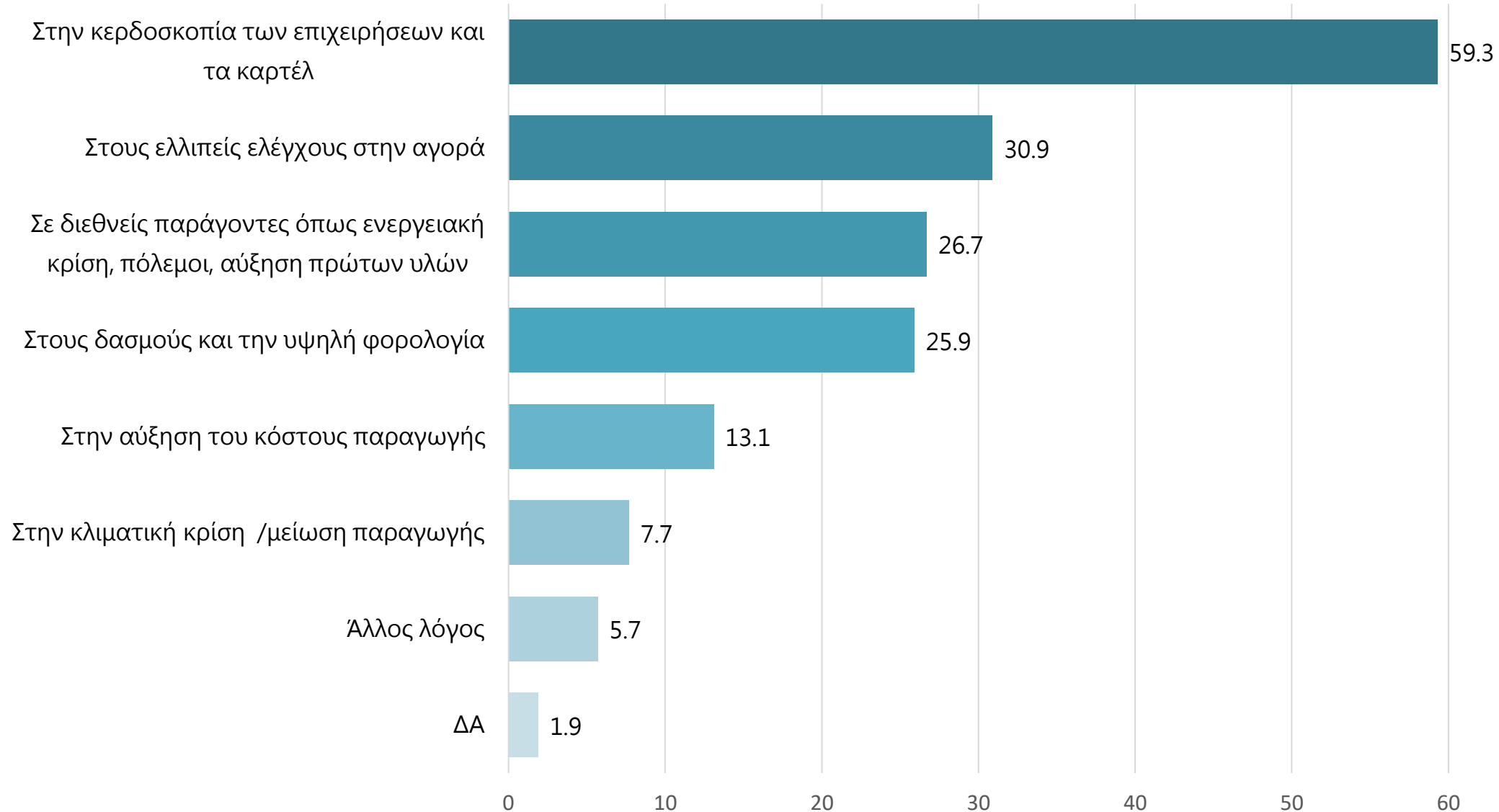
	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ		
	Άνδρας	Γυναίκα	17-44 ετών	45-64 ετών	65 ετών και άνω
Τα τρόφιμα	38.5	41.5	36.9	43.6	40.8
Τα ενοίκια των σπιτιών	33.4	32.5	37.3	26.7	33.5
Το ηλεκτρικό ρεύμα	27.2	24.2	25.1	28.3	23.2
ΔΑ	1	1.7	0.7	1.5	2.5

	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ						
	Μισθωτός Δημοσίου Τομέα	Μισθωτός Ιδιωτικού Τομέα	Αυτοαπασχολούμενος	Οικιακά	Συνταξιούχος	Άνεργος	Φοιτητής
Τα τρόφιμα	36.9	39.3	38.5	45.3	41.1	46	32.6
Τα ενοίκια των σπιτιών	38.5	34.8	30.7	30.3	30.4	29.5	47.5
Το ηλεκτρικό ρεύμα	24.6	25.6	28.8	20.7	26.6	24.5	17.9
ΔΑ	0	0.3	1.9	3.6	1.8	0	2

ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ ΚΥΡΙΩΣ Η ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

10

ΕΡ: Κατά τη γνώμη σας, πού οφείλεται κυρίως η ακρίβεια και οι αυξήσεις στην αγορά; (έως δύο απαντήσεις)



ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ		
	Άνδρας	Γυναίκα	17-44 ετών	45-64 ετών	65 ετών και άνω
Στην κερδοσκοπία των επιχειρήσεων και τα καρτέλ	66	53	55.1	64.2	60.2
Στους ελλιπείς ελέγχους στην αγορά	32	29.9	25.8	35.2	34
Σε διεθνείς παράγοντες όπως ενεργειακή κρίση, πόλεμοι, αύξηση πρώτων υλών	29.6	23.9	32.3	25.2	18.7
Στους δασμούς και την υψηλή φορολογία	19.3	32.1	31.6	23.2	19.4
Στην αύξηση του κόστους παραγωγής	13.2	13	11.1	14.5	14.8
Στην κλιματική κρίση /μείωση παραγωγής	7.6	7.8	10.9	4.7	6.1
Άλλος λόγος	5.6	5.9	3.4	6.4	8.9
ΔΑ	0.7	3.1	0.9	1.2	4.8

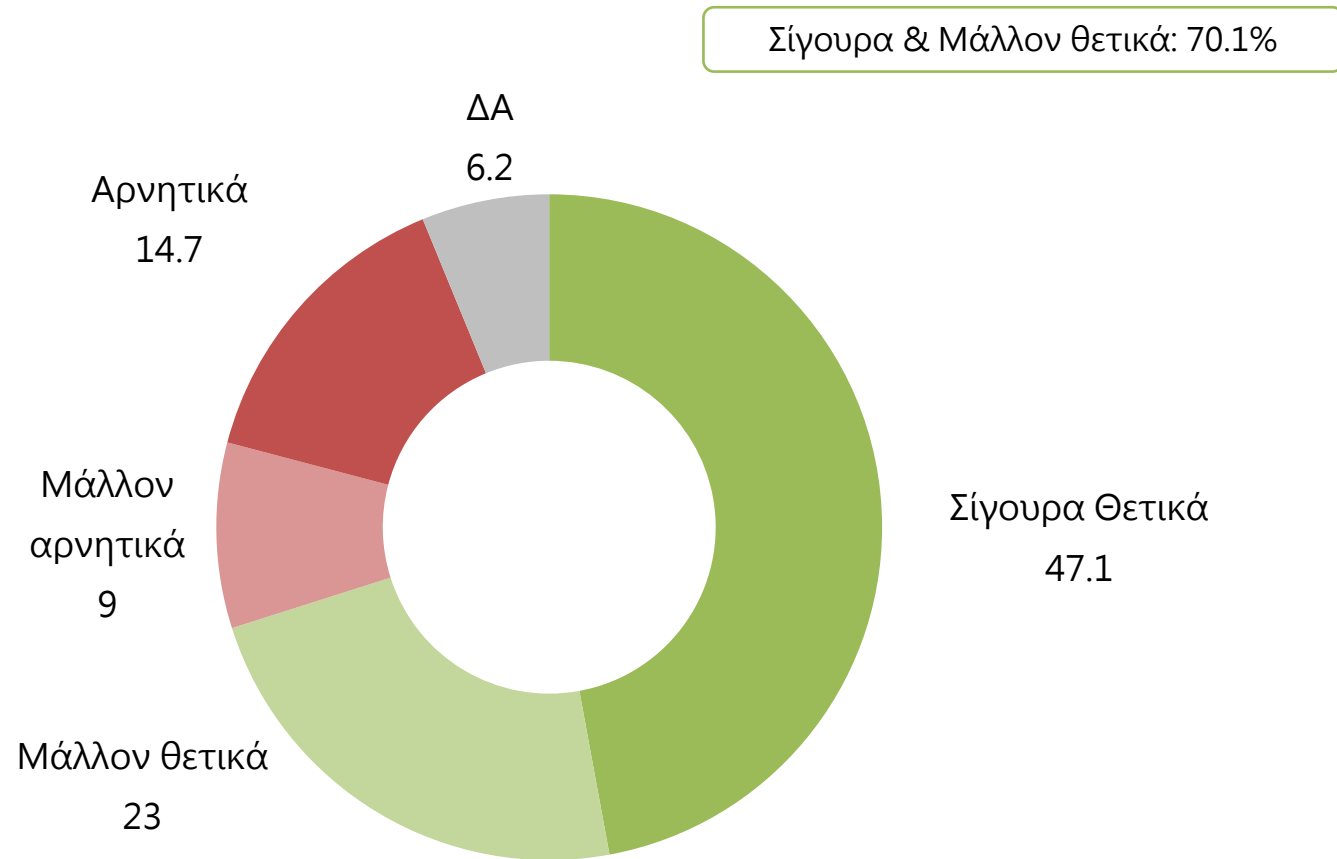
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ						
	Μισθωτός Δημόσιου Τομέα	Μισθωτός Ιδιωτικού Τομέα	Αυτοαπασχολούμενος	Οικιακά	Συνταξιούχος	Άνεργος	Φοιτητής
Στην κερδοσκοπία των επιχειρήσεων και τα καρτέλ	66.6	60.8	55.7	50.4	61.9	49.7	64.9
Στους ελλειπείς ελέγχους στην αγορά	36.3	31.2	23.2	23.8	35.8	31	19.6
Σε διεθνείς παράγοντες όπως ενεργειακή κρίση, πόλεμοι, αύξηση πρώτων υλών	27	32.1	27.1	22.4	19.7	33.8	36.2
Στους δασμούς και την υψηλή φορολογία	20.5	31.9	27	37.6	18	29.6	25
Στην αύξηση του κόστους παραγωγής	13.8	9.1	19.7	14.4	13.7	7.6	9.4
Στην κλιματική κρίση /μείωση παραγωγής	10.1	5.3	10.9	9	5.7	6.1	17.4
Άλλος λόγος	3.9	2.4	8.4	8.6	7.8	8.2	2.2
ΔΑ	0	1.4	0.7	2.4	4.5	2	0

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΣΕ ΔΥΟ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

13

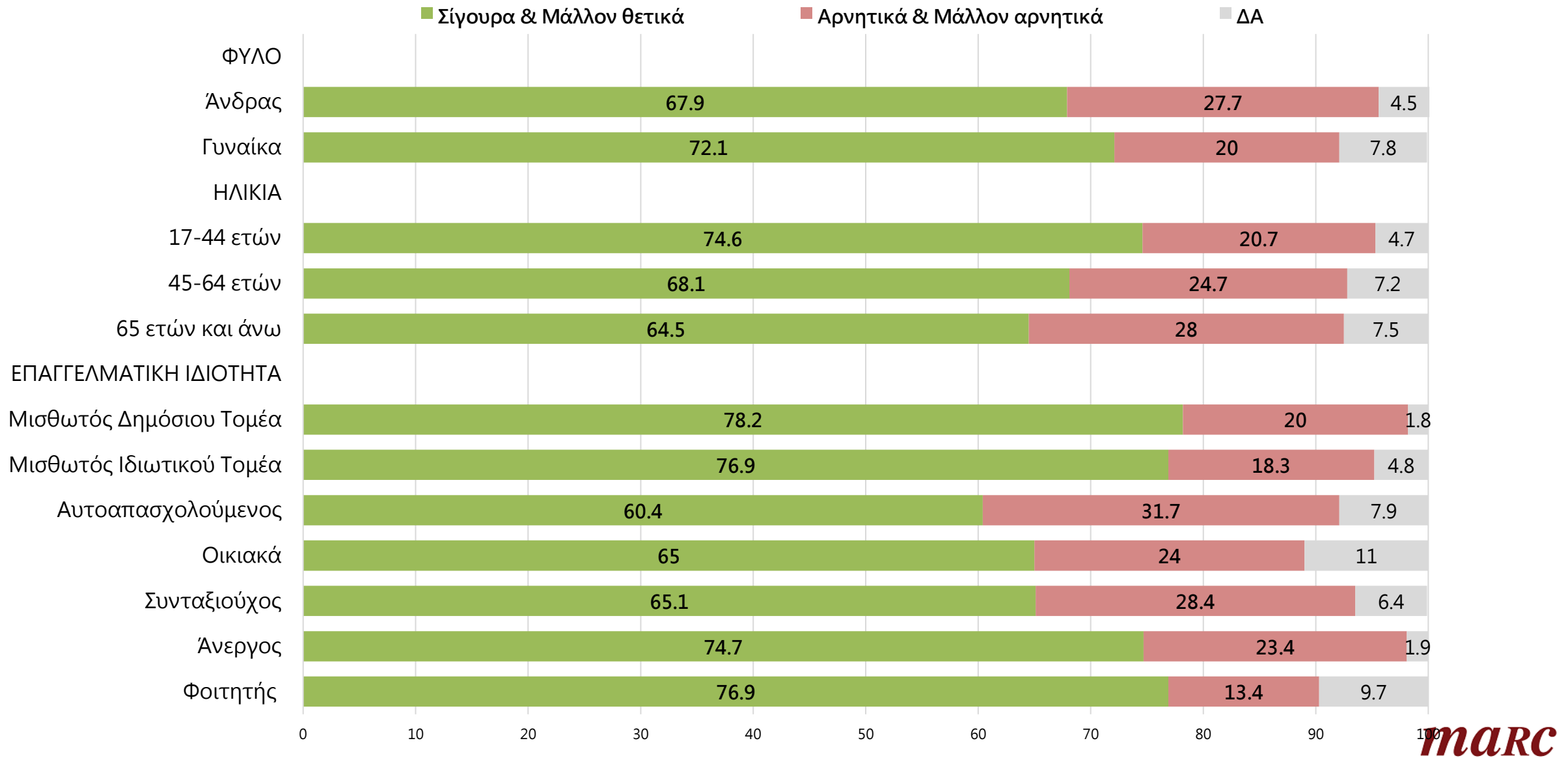
ΕΡ: Πώς κρίνετε την επιβολή προστίμων σε δύο αλυσίδες σούπερ μάρκετ για παράβαση νομοθεσίας και παραπλανητικές προσφορές.



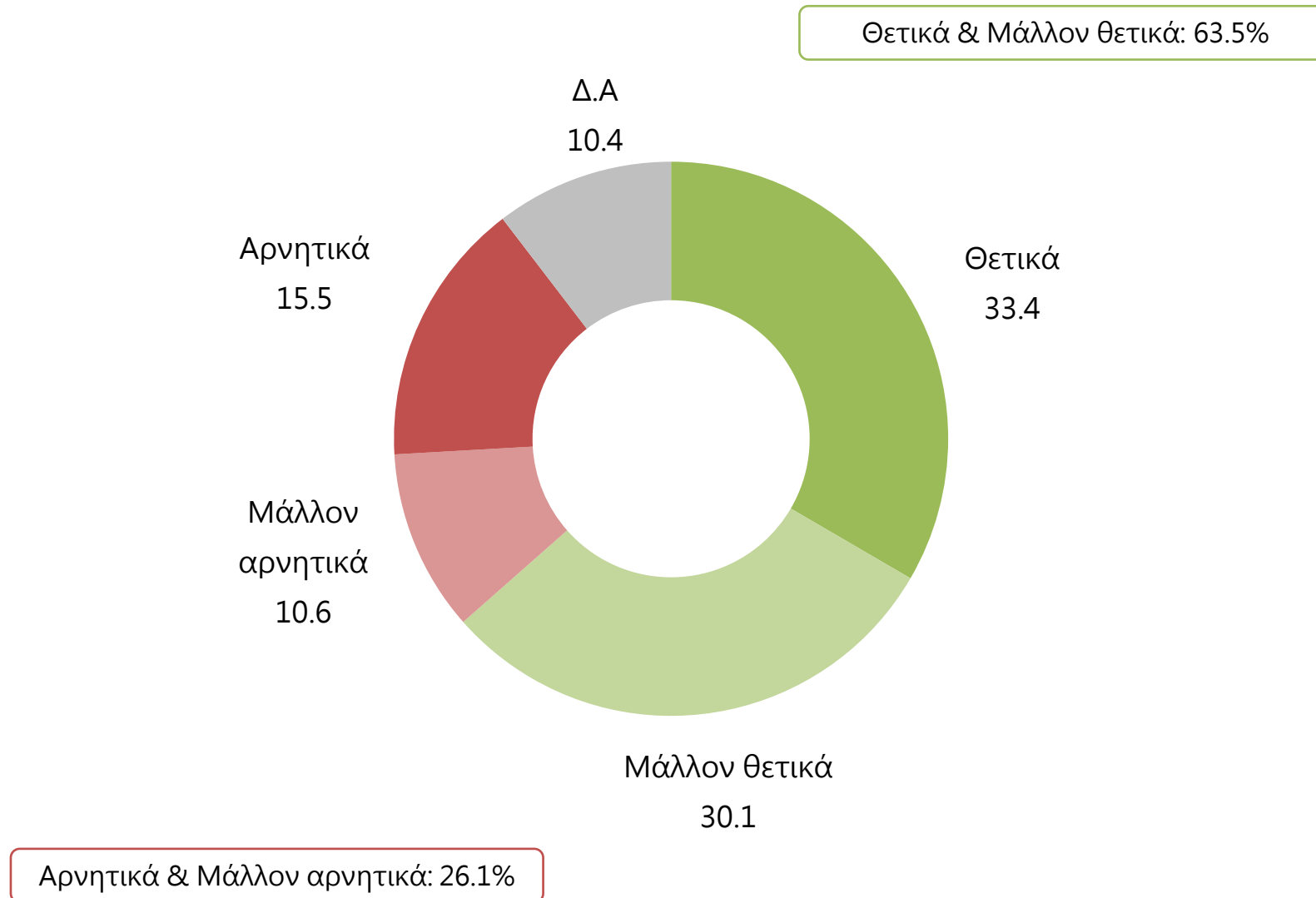
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΣΕ ΔΥΟ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

14

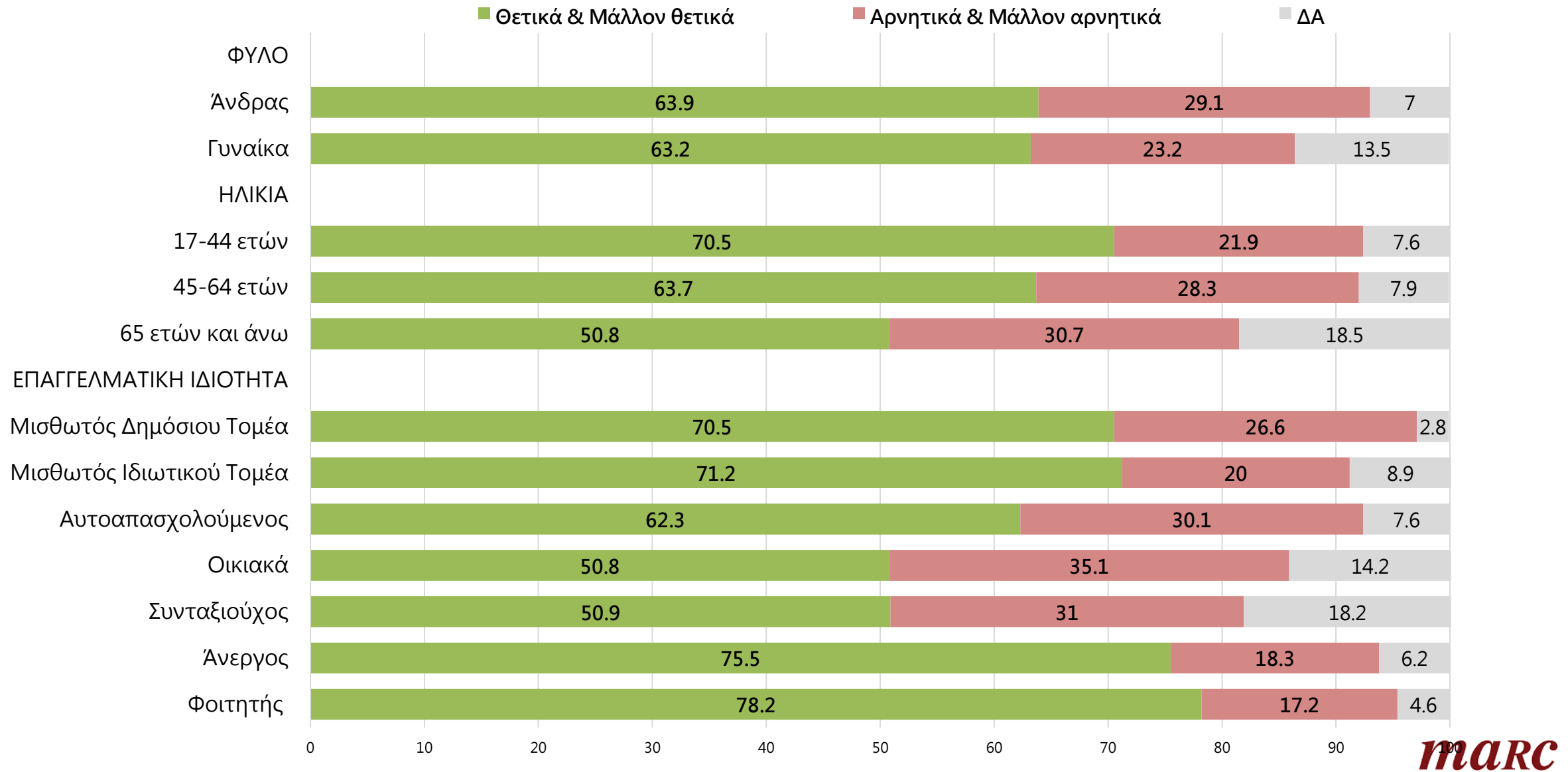
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ



ΕΡ: Πώς κρίνετε την δημιουργία της νέας Ανεξάρτητης Αρχής για την προστασία του καταναλωτή που έχει εξαγγείλει το Υπουργείο Ανάπτυξης;



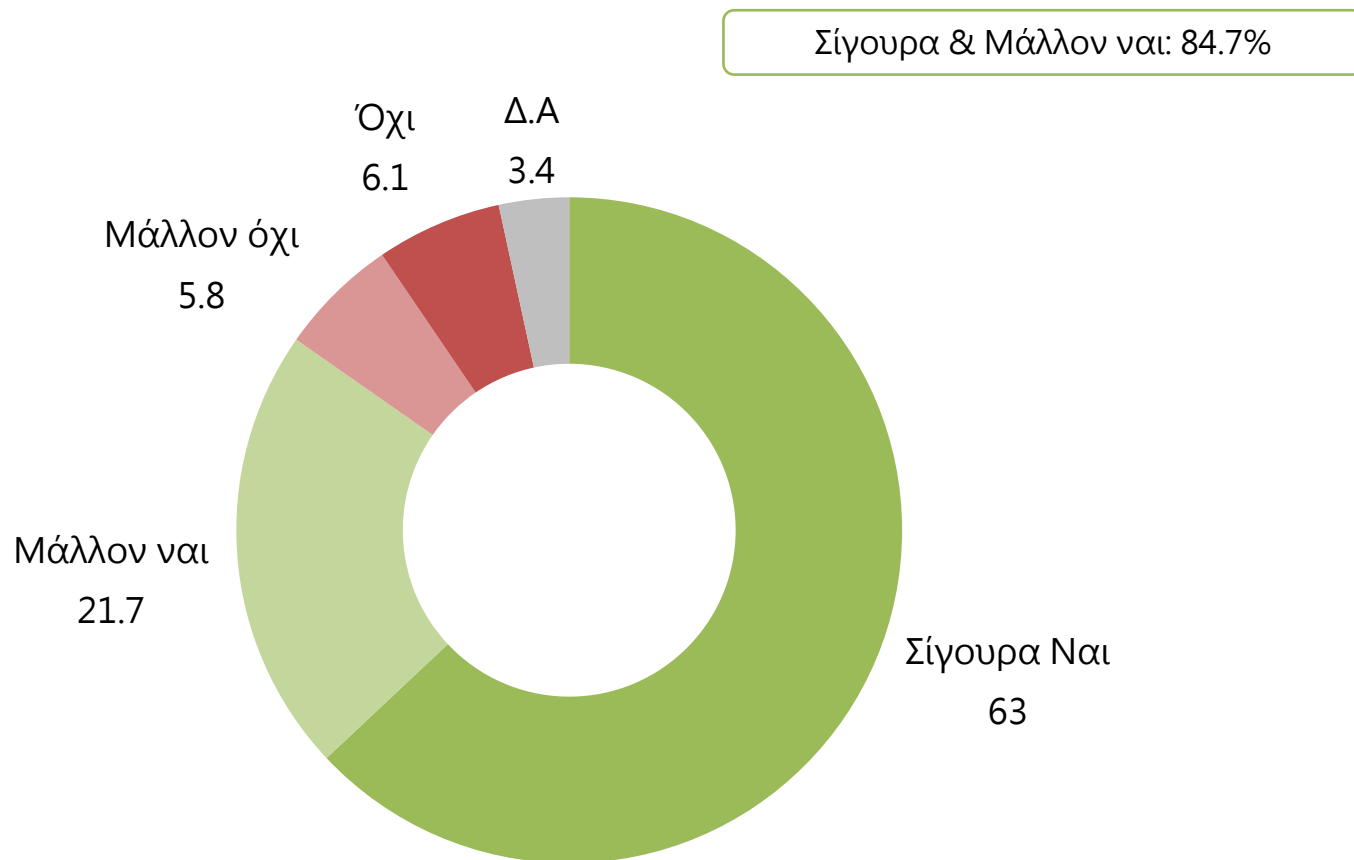
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ



ΘΕΣΠΙΣΗ ΠΛΑΦΟΝ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

17

ΕΡ: Πιστεύετε πως πρέπει να θεσπιστεί πλαφόν στα κέρδη των σούπερ μάρκετ ώστε να μην αυξάνουν τις τιμές ;



Όχι & Μάλλον όχι: 11.9%

ΘΕΣΠΙΣΗ ΠΛΑΦΟΝ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

18

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

